

**Wyniki weryfikacji formalnej ofert złożonych w ramach otwartego konkursu na realizację w 2024 r. zadań publicznych  
Województwa Mazowieckiego w obszarze „Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów”  
zadanie: "Inicjatywy mające na celu pogłębienie świadomości konsumenckiej”**

Lp.	Oferent	Tytuł oferty	Wynik weryfikacji	Rodzaj błędu formalnego	Informacja o sposobie postępowania w przypadku wystąpienia błędu formalnego
1.	Fundacja "La Fontaine"	Świadomy Senior – Świadomy Konsument	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty
2.	Stowarzyszenie Przyjaciół Szkoły Podstawowej Nr 1	Edukacja konsumencka uczniów Szkoły Podstawowej nr 1 w Nowym Dworze Mazowieckim	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty
3.	"Fundacja Akademia Integracji – Praca, Edukacja, Sport"	Konsument w chmurze 2024	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty
4.	"Fundacja Kreatywni"	Edukacja – Mamy prawo wiedzieć i znać swoje prawa	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
5.	Stowarzyszenie Ochrona Konsumentów Aquila	Mam prawa i nie zawaham się ich użyć	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
6.	Fundacja Ananke	Konsument Plus	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty
7.	Kościół Naturalny	Edukacja dla Praw Konsumenta: Portal	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty

8.	Fundacja Zaprojektowane do Działania	Wiem i nie dam się nabrać – podstawy edukacji konsumenckiej dla seniorów i młodzieży	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
9.	Bank Żywności w Ciechanowie	Edukacja konsumencka seniorów z Północnego Mazowsza	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty
10.	Fundacja Lexcultura	Mazowszanie z prawem na cz@sie – edycja 4	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
11.	Stowarzyszenie Start	Mądry senior przed szkodą – organizacja szkoleń oraz wydanie publikacji w zakresie elementów wiedzy konsumenckiej dla osób starszych zamieszkujących tereny wiejskie	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty
12.	Fundacja Adwokatury	Młody konsument w sieci – zagrożenie i budowanie świadomości	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty
13.	Federacja Konsumentów	Edukacja konsumencka	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
14.	Łochowskie Towarzystwo Przyjaciół Nauk i Sztuk „CD”	Portal świadomych konsumentów	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do oceny formalnej/ brak możliwości uzupełnienia oferty
15.	Radio Warszawa	ABC Konsumenta	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do oceny formalnej/ brak możliwości uzupełnienia oferty
16.	Stowarzyszenie "Aktywacja"	Świadomy Senior – Bezpieczny Senior	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
17.	Stowarzyszenie Euro-Concret	„Świadomy młody konsument” edukacja z zakresu praw konsumenta dla młodzieży z obszaru Województwa Mazowieckiego	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy

18.	Fundacja Nova Perspektywa	360 stopni – kupuję świadomie	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
19.	Legionowskie Stowarzyszenie AMICUS	"Senior – świadomy konsument"	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do oceny formalnej/ brak możliwości uzupełnienia oferty